

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN****VĂN HÓA DOANH NGHIỆP, MÃ SỐ: DKK321****(Tên tiếng Anh: Corporate culture)****1. Thông tin chung về môn học và giảng viên**

- Số tín chỉ: **02**                      Tổng số tiết quy chuẩn: 30
- Lý thuyết: 30                      Thảo luận (thực hành): 0                      Tự học: 60
- Loại học phần: bắt buộc
- Các học phần tiên quyết:
- Học phần học trước:
- Các học phần song hành:
- Bộ môn (Khoa) phụ trách học phần: *Khoa Du lịch, trường Đại học Khoa học*

**2. Mục tiêu của môn học****2.1. Về kiến thức:**

Sinh viên nắm được các kiến thức về doanh nghiệp và văn hóa doanh nghiệp:

- Khái niệm doanh nghiệp, các loại hình doanh nghiệp và doanh nghiệp du lịch.
- Khái niệm, vai trò, cấu trúc, đặc điểm và các biểu trưng trực quan, phi trực quan của văn hóa doanh nghiệp.
- Bài học kinh nghiệm về văn hóa doanh nghiệp trên thế giới.
- Các yếu tố tác động đến việc hình thành và phát triển văn hóa doanh nghiệp nói chung và ở Việt Nam nói riêng.
- Nội dung và quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- Ứng xử văn hóa doanh nghiệp.

**2.2. Về kỹ năng:**

Sinh viên sẽ có được các kỹ năng:

- Nhận diện và đánh giá các biểu hiện văn hóa doanh nghiệp trong các tổ chức.
- Hiểu rõ và có thể đánh giá các chuẩn mực đạo đức với các mối quan hệ bên trong lẫn bên ngoài đơn vị. Từ đó có thể thiết lập hệ thống chuẩn mực đạo đức cho doanh nghiệp.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hiệu quả trong vai trò là một thành viên hay người tư vấn của doanh nghiệp.

- Nhập vai xử lý các tình huống trong văn hóa doanh nghiệp.

- Cuối cùng, sinh viên có thể vận dụng những kiến thức, kỹ năng trở thành năng lực cá nhân, đạt được những giá trị trong các doanh nghiệp.

### 2.3. Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:

Hiểu được tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp trong hoạt động của nền kinh tế nói chung và của doanh nghiệp nói riêng. Mặc dù còn là một lĩnh vực mới tại Việt Nam nhưng yếu tố này đóng vai trò rất lớn trong quản lý nhân sự cũng như tăng khả năng cạnh tranh cho các doanh nghiệp.

### 3. Mô tả tóm tắt nội dung môn học bằng tiếng Việt

Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức về doanh nghiệp và nội hàm ý nghĩa của văn hóa doanh nghiệp. Từ đó, sinh viên có được những hiểu biết về vai trò, ý nghĩa của các yếu tố trong văn hóa doanh nghiệp trong kinh doanh và phát triển doanh nghiệp. Đó là tiền đề để các thành viên thực hiện theo đúng chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp và góp phần xây dựng doanh nghiệp ngày càng vững mạnh, gia tăng năng lực cạnh tranh.

### 4. Mô tả tóm tắt nội dung môn học bằng tiếng Anh

The course provides students with knowledge about businesses and the meaning of corporate culture. From there, students gain an understanding of the role and meaning of elements in corporate culture in business and business development. That is the premise for members to comply with corporate culture standards and contribute to building a stronger and more competitive business.

### 5. Tài liệu học tập

#### 5.1. Giáo trình:

[1]. **Nguyễn Mạnh Quân**, *Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp*, Nxb Đại học kinh tế quốc dân, 2012.

#### 5.2. Tài liệu tham khảo:

[2]. **Đỗ Thị Phi Hoài**, *Văn hóa doanh nghiệp*, Nxb Tài chính, Hà Nội, 2009.

### 6. Nhiệm vụ của người học

- Tham dự ít nhất 80% số tiết lên lớp lý thuyết đã quy định trong đề cương chi tiết môn học.

- Tham dự đầy đủ các buổi thảo luận.

- Có đủ các bài tập, kiểm tra thường kỳ, điểm tiểu luận theo quy định của môn học.

**7. Nội dung chi tiết môn học:**

<b>Tuần thứ</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Tài liệu bắt buộc/tham khảo</b>	<b>Ghi chú</b>
1	<b>Chương 1: VĂN HÓA VÀ DOANH NGHIỆP</b> <b>1.1. Văn hóa</b> <i>1.1.1. Khái niệm</i> <i>1.1.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa</i> <i>1.1.3. Đặc trưng của văn hóa</i> <i>1.1.4. Vai trò của văn hóa trong kinh doanh</i> <i>1.1.5. Cấu trúc văn hoá doanh nghiệp</i>	[1]	4 tiết
2	<b>1.2. Doanh nghiệp</b> <i>1.2.1. Khái niệm</i> <i>1.2.2. Các loại hình doanh nghiệp</i> <i>1.2.3. Các loại hình doanh nghiệp trong du lịch</i>	[1]	4 tiết
3	Thảo luận, thực hành chương I - Tìm hiểu một số DN trong ngành Du lịch: công ty lữ hành, các khách sạn, các nhà hàng + Lịch sử hình thành + Cơ cấu tổ chức + Vị trí, vai trò các bộ phận + Vẽ sơ đồ mô hình DN		4 tiết
4	<b>Chương 2: VĂN HÓA DOANH NGHIỆP</b> <b>2.1. Văn hóa doanh nghiệp trên thế giới và Việt Nam</b> <i>2.1.1. Văn hóa DN trên thế giới</i> <i>2.1.2. Văn hóa DN ở Việt Nam</i> <b>2.2. Khái niệm Văn hóa doanh nghiệp</b> <b>2.3. Đặc điểm của VHDN</b>	[1], [2]	4 tiết
5	<b>2.4. Vai trò của VHDN</b>	[1]	2 tiết 2 tiết

	<p>2.4.1. Định hình tính cách DN, định hướng cho hoạt động DN</p> <p>2.4.2. Văn hóa doanh nghiệp điều chỉnh hành vi của nhân viên, tạo động lực cho người lao động và sự đoàn kết trong doanh nghiệp, tạo nên môi trường làm việc hiệu quả</p> <p>2.4.3. Tạo dựng lòng tin, thu hút các khách hàng và đối tác</p> <p>2.4.4. Phát huy chiến lược phục vụ cho tầm nhìn</p> <p>2.5. Biểu trưng của văn hóa DN</p> <p>2.5.1. Biểu trưng trực quan</p>		
6	<p>2.5.2. Biểu trưng phi trực quan</p> <p>Thảo luận, thực hành chương II</p> <p>- Tìm hiểu các biểu trưng văn hóa của một số DN</p> <p>Kiểm tra giữa kỳ</p>	[1]	4 tiết
7	<p><b>Chương 3: XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP</b></p> <p>3.1. Các nhân tố ảnh hưởng đến văn hoá doanh nghiệp</p> <p>3.1.1. Các nhân tố bên trong</p> <p>3.1.2. Các nhân tố bên ngoài</p> <p>3.2. Tác động của đặc trưng văn hóa dân tộc đến VHĐN ở Việt Nam</p> <p>3.2.1. Lối sống trọng tình và tính cộng đồng</p> <p>3.2.2. Ý thức thể diện và lối sống nông nghiệp</p> <p>3.2.3. Tư tưởng ngại thay đổi</p> <p>3.2.4. Tư tưởng tôn sùng thứ bậc, tổ chức và thủ tiêu vai trò cá nhân</p>	[1], [2]	4 tiết
8	<p>3.3. Nội dung và quy trình xây dựng VHĐN</p> <p>3.3.1. Xây dựng hệ giá trị và triết lý của DN</p>	[1], [2]	4 tiết

	<p>3.3.2. Xây dựng văn hóa thương hiệu DN</p> <p>3.3.3. Xây dựng môi trường văn hóa, nhân văn</p> <p>3.3.4. Xây dựng chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp</p>		
9	- Thực hành: đặt tên nhóm bài tập và xây dựng logo cho nhóm mang ý nghĩa du lịch + thuyết trình về tên gọi và logo của nhóm		4 tiết
10	<p>3.4. Ứng xử trong một số mối quan hệ cơ bản nội bộ doanh nghiệp</p> <p>Ôn tập kiểm tra cuối kỳ</p>	[1], [2]	4 tiết

## 8. Phương pháp, hình thức kiểm tra, đánh giá kết quả học tập môn học

### 8.1. Mục đích và trọng số kiểm tra

- Mục đích kiểm tra: Củng cố lại kiến thức, đánh giá nhận thức, khả năng đáp ứng mục tiêu học phần và năng lực, thái độ của người học.

- Trọng số kiểm tra: Thang điểm 10 với trọng số như sau:

+ Kiểm tra giữa học phần: 0,2

+ Chuyên cần: 0,2

+ Điểm thi kết thúc học phần: 0,6

### 8.2. Tiêu chí đánh giá các loại bài tập, kiểm tra, đánh giá

#### 1. Đánh giá chuyên cần:

- Tham gia đầy đủ và tích cực các hoạt động nghe giảng, trao đổi, thảo luận, làm bài tập của học phần.

- Dự lớp  $\geq 80\%$  tổng số thời lượng của học phần.

2. Bài tập cá nhân, bài tập nhóm.

3. Bài kiểm tra định kỳ: tiêu chí chấm kèm theo đề.

4. Thi kết thúc học phần + Phương pháp đánh giá:

- Hình thức thi: Viết.

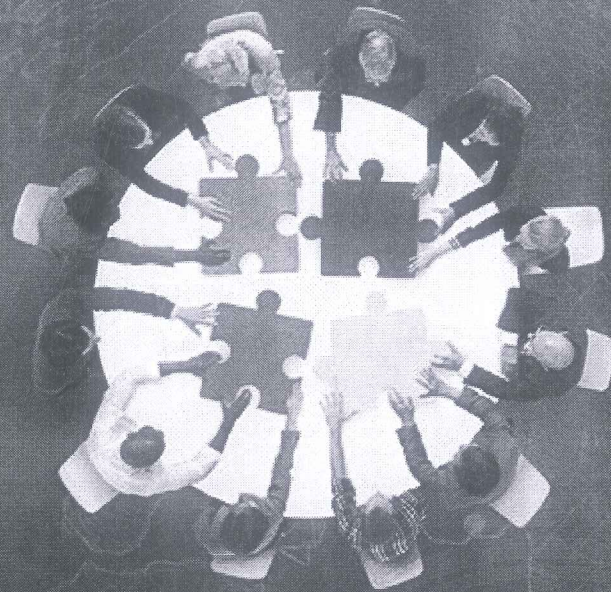
- Phương pháp đánh giá: Theo đáp án, thang điểm của đề thi kết thúc học phần và khả năng xử lý tình huống của người học qua các câu hỏi thêm, mở rộng. Nội dung đề thi bao quát nội dung kiến thức quan trọng của học phần.

## CẤU TRÚC ĐỀ THI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

1. Hình thức thi: Tự luận/ Sinh viên không sử dụng tài liệu
2. Thời gian làm bài: 60 phút
3. Kết cấu đề thi

Câu hỏi	Phạm vi kiến thức	Yêu cầu năng lực nhận thức (theo 6 cấp độ Bloom)	Dự kiến thang điểm
<b>Câu 1</b>	- Văn hóa doanh nghiệp (khái niệm, đặc điểm, vai trò, các biểu hiện...)	Nhớ, hiểu, phân tích	4 điểm
<b>Câu 2</b>	- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp (yếu tố tác động, yêu cầu, nguyên tắc)	Nhớ, hiểu, phân tích, vận dụng	4 điểm
<b>Câu 3</b>	- Ứng dụng kiến thức để xử lý tình huống trong văn hóa doanh nghiệp.  - Bình luận, đánh giá, rút ra bài học về ứng xử trong văn hóa doanh nghiệp	Phân tích, vận dụng, đánh giá, sáng tạo	2 điểm

PGS.TS. PHẠM THANH TÂM



# VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

TRONG TIẾN TRÌNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

Ngày 05 tháng 06 năm 2019

**Trưởng Khoa**

**P. Trưởng bộ môn**

**Người biên soạn**

  
TS. Chu Thành Huy

  
ThS. Hoàng Thị Phương Nga

  
TS. Dương Thùy Linh