

### ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

Tên học phần: Marketing du lịch

Mã học phần: HFD331

#### 1. Thông tin chung về môn học

- Số tín chỉ: 03 Loại học phần: Bắt buộc
- Các học phần tiên quyết: Nhập môn khoa học du lịch; Kinh tế du lịch; Pháp luật du lịch
- Học phần trước: Tiếng Anh chuyên ngành.
- Các học phần song hành: Thanh toán tín dụng quốc tế; Quy hoạch du lịch, Du lịch cộng đồng
- Các yêu cầu đối với học phần: Sử dụng máy chiếu để giảng dạy, các giáo cụ trực quan.
- Bộ môn (khoa) phụ trách học phần: Bộ môn Du lịch/ Khoa Văn- Xã hội
- Số tiết quy định đối với các hoạt động:
  - + Nghe giảng lý thuyết: 30 tiết + Hoạt động theo nhóm: 5 tiết
  - + Thảo luận : 5tiết + Tự học: 90 tiết
  - + Thực hành, thực tập: 0 tiết

#### 2. Thông tin chung về các giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ và tên	Số điện thoại	Email	Ghi chú
1	ThS. Lê Thị Anh	0965725123	Anh_lt@tnu.edu.vn	
2	ThS. Phùng Thị Kim Anh	0903297980	Phunganh.781@gmail.com	

#### 3. Mô tả tóm tắt nội dung môn học

Học phần - Trang bị cho người học nội dung của marketing du lịch, vai trò của marketing trong du lịch hiện đại; chiến lược về thị trường và hướng dẫn cách tiếp

thị... Phân tích và phân loại nhu cầu của khách du lịch - thị trường du lịch, chiến lược sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu thị trường, lập kênh phân phối sản phẩm du lịch, đàm phán, giao dịch tạo ra các hợp đồng chương trình du lịch.

#### **4. Mục tiêu môn học**

- *Mục tiêu về kiến thức:* Cung cấp cho người học hệ thống kiến thức về phân tích và phân loại nhu cầu của du khách, nhu cầu của thị trường du lịch; phương pháp xây dựng chiến lược sản phẩm du lịch; lập kênh phân phối sản phẩm và đàm phán, giao dịch để tạo ra các hợp đồng du lịch.

- *Mục tiêu về kỹ năng:* Rèn luyện kỹ năng tư duy, phân tích, đánh giá, tạo ra sự linh hoạt trong quá trình kinh doanh và giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch.

- *Mục tiêu về thái độ:* Tạo thái độ nhanh nhẹn, quyết đoán cho sinh viên trong quá trình giải quyết công việc.

#### **5. Học liệu**

##### **\* Tài liệu bắt buộc**

##### **\* Giáo trình chính**

[1] Nguyễn Văn Mạnh- Nguyễn Đình Hòa, Giáo trình *Marketing du lịch*- NXB Đại học Kinh tế Quốc Dân, Hà nội 2009.

##### **\* Tài liệu tham khảo:**

[2] Trần Minh Đạo, Giáo trình *Marketing căn bản*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân, 2013

[3] Nguyễn Văn Đính- Trần Thị Minh Hòa, *Kinh tế du lịch*, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân, 2009.

#### **6. Nhiệm vụ của sinh viên**

##### **6.1. Phân lý thuyết, bài tập, thảo luận**

- Dự lớp 80 % tổng số thời lượng của học phần
- Chuẩn bị thảo luận
- Hoàn thành các bài tập được giao

##### **6.2. Phần thí nghiệm, thực hành: không**

##### **6.3. Phần bài tập lớn, tiểu luận: Không**

##### **6.4. Phần khác: Không**

#### **7. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên và thang điểm**

+ Điểm chuyên cần: 10 % (Đi học và làm bài tập, thảo luận..)

+ Điểm giữa kỳ: 30 % (thi giữa kỳ)

+ Điểm cuối kỳ: 60 % (thi cuối kỳ)

## 8. Nội dung chi tiết môn học

Tuần (3t/tuần)	Nội dung giảng dạy	Tài liệu
1	<b>Chương 1: Tổng quan về marketing du lịch</b> 1.1. Những nguyên lý cơ bản của Marketing 1.2. Marketing du lịch 1.3. Vai trò của marketing trong phát triển du lịch hiện đại	[1], [2], [3], [4],
2	- Thảo luận	
3	<b>Chương 2: Hành vi mua của khách hàng</b> 2.1. Khái quát về thị trường người tiêu dùng 2.2. Hành vi mua của người tiêu dùng	[1], [2], [3], [4],
4	2.3. Quá trình thông qua quyết định mua 2.3.1. Các bước của quá trình quyết định mua	[1], [2], [3], [4],
5	- Thảo luận: Vai trò của marketing trong phát triển du lịch hiện đại	[1], [2], [3], [4],
6	<b>Chương 3: Thị trường trong kinh doanh du lịch</b> 3.1. các tiêu thức phân đoạn thị trường	[1], [2], [3], [4],
7	3.2. lựa chọn thị trường mục tiêu 3.3. kế hoạch marketing	[1], [2], [3], [4],
8	3.3.1. Nội dung kế hoạch marketing 3.3.2. qui trình lập kế hoạch marketing	[1], [2], [3], [4],
9	- Thảo luận: Các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách giá và những chiến lược giá trong kinh doanh du lịch	[1], [2], [3], [4],
10	<b>Chương 4: các chiến lược marketing căn bản</b> 4.1. chiến lược sản phẩm 4.2. chiến lược giá	[1], [2], [3], [4],



11	Thảo luận	[1], [2], [3],
12	Chuyên đề: Marketing PR công chúng	
13	4.3. chiến lược phân phối	[1], [2], [3], [4],
14	4.2. chiến lược xúc tiến	1], [2], [3], [4],
15	Ôn tập	

## 9. lịch trình chi tiết

### Tuần 1

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>1.1. các khái niệm về marketing và marketing du lịch</b> 1.1.1. quản trị marketing 1.1.2. marketing hỗn hợp	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 2

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>1.2. Marketing du lịch</b> 1.2.1. định nghĩa về marketing du lịch	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	

		1.2.2. marketing mix trong du lịch		
Tự học				

### Tuần 3

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 2. Hành vi mua của khách hàng</b> 2.1. Khái quát về thị trường người tiêu dùng 2.1. Hnhaf vi người tiêu dùng	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 4

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>2.3. quá trình thông qua quyết định mua</b> 2.3.1. quyết định mua của cá nhân 2.3.2. quyết định mua của tổ	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	

		1.2.2. marketing mix trong du lịch		
Tự học				

### Tuần 3

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 2. Hành vi mua của khách hàng</b> 2.1. Khái quát về thị trường người tiêu dùng 2.1. Hành vi người tiêu dùng	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 4

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>2.3. quá trình thông qua quyết định mua</b> 2.3.1. quyết định mua của cá nhân 2.3.2. quyết định mua của tổ	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	

		chức		
Tự học				

### Tuần 5

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 3. Thị trường trong kinh doanh du lịch</b> 3.1. các tiêu thức phân đoạn thị trường trong kinh doanh du lịch 3.2. lựa chọn thị trường mục tiêu	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 6

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>3.2.1. khái niệm thị trường mục tiêu</b> 3.2.2. các phương pháp lựa chọn thị trường mục tiêu	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 7

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>3.2.3. các bước định vị thị trường của doanh nghiệp</b> 3.2.. các kĩ thuật định vị thị trường	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 8

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>3.3. kế hoạch marketing du lịch</b> 3.3.1. nội dung của bản kế hoạch marketing du lịch	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

### Tuần 9

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>3.3. kế hoạch marketing du lịch</b> 3.3.1. nội dung của bản kế hoạch marketing du lịch	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	



		3.3.2. qui trình lập kế hoạch marketing dl		
Tự học				

Tuần 10

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 4. Các chiến lược marketing căn bản</b> 4.1. chiến lược sản phẩm 4.1.1. hoạch định sản phẩm 4.1.2. phân tích sản phẩm	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

Tuần 11

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 4. Các chiến lược marketing căn bản</b> 4.1. chiến lược sản phẩm 4.1.3. chu kỳ sống của sản phẩm *thảo luận: thiết kế sản phẩm du lịch bất kỳ	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

Tuần 12

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 4. Các chiến lược marketing căn bản</b> 4.2. chiến lược giá 4.2.1. bản chất của giá 4.2.2. các chiến lược giá cơ bản	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

Tuần 13

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường Đại học Khoa Học	<b>Chương 4. Các chiến lược marketing căn bản</b> 4.3. chiến lược phân phối 4.3.1. tổng quán chiến lược phân phối 4.3.2. lựa chọn và quản lý kênh phân phối	- Đọc trước tài liệu [1], [2]	
Tự học				

**Tuần 14**

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Giảng lý thuyết	Trường ĐH Khoa học	Chương 4. Các chiến lược marketing căn bản 4.4. Chiến lược xúc tiến 4.4.1. Khái quát xúc tiến hỗn hợp trong du lịch 4.4.2. Các công cụ cơ bản trong xúc tiến hỗn hợp 4.4.3. Truyền thông trong kinh doanh du lịch	<i>Đọc trước tài liệu [1], [2]</i>	
Tự học		Chiến lược marketing với doanh nghiệp du lịch thời kỳ trái vụ (bài tập cá nhân: Lựa chọn DN du lịch cụ thể, phân tích tính mùa vụ và chiens lược marketing)		

*Thái Nguyên, ngày tháng năm*

**TRƯỞNG KHOA**

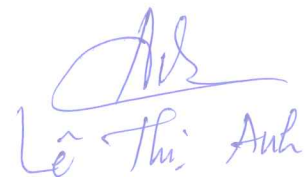


**TRƯỞNG BỘ MÔN**



*Hoàng Thị Phương Nga*

**TM TẬP THỂ BIÊN SOẠN**



*Lê Thị Anh*